

Carlos Castillo

+52(81)1785 9075  
Carloscastillou@gmail.com  
www.carloscastillo.mx



## PERFIL

Con más de 25 años de experiencia en Negocios Internacionales, Inversión Extranjera y Mercadotecnia. Desempeñándome como, Empresario, Consultor Internacional, Conferencista, Académico, Político, Activista Social y Escritor.

### Escolaridad

- Doctorado en Gobierno y Gestión Pública, Universidad Anáhuac.
- Maestría en International Business Management, (MBA) Universidad Autónoma de Barcelona.
- Maestría en Mercadotecnia Internacional, Universidad Regiomontana, México.
- Maestría en Gestión Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Diplomado: Experto en Psicología Política *Universidad Camilo José Cela de Madrid, España*

### Publicaciones

#### Libros publicados

- **Proliferación de las culturas: Los efectos de la inversión extranjera y la gobernanza**  
Editorial Circulo Rojo
- **Towards the future: Visiones sobre sociedad y tecnología.**  
Editorial Circulo Rojo

### Organizaciones

- Club de Rotarios, USA
- Movimiento Vial Ciudadano
- Junta de Protección Y Conservación del Barrio Antiguo
- Consejo Mexicano del Comercio Exterior
- Cámara de la Industria y Transformación
- Empresario Latinos, USA
- PRI - CNOP  
*Secretario Coordinador del Movimiento Nacional de Empresarios (2019 - 2022 )*
- Egresado, Generación 2019 - 2020  
*Instituto de Formación Política Reyes Heróles, A. C y La Escuela de Cuadros*

### Experiencia Internacional

#### • Conferencias

*Rotterdam* • Inversión Extranjera

##### *China*

- Como hacer negocios en México y LATAM
- Inversión Extranjera  
Documentos necesarios para importar a México

*Francia, París* • Inversión Extranjera

##### *Marruecos*

- Inversión Extranjera
- Oportunidades Comerciales en México

##### *Costa Rica*

- Inversión Extranjera
- Ciudades Inteligentes

##### *Brasil*

- Inversión Extranjera
- Gestión Pública y Gobierno
- Smart City

##### *USA*

- Small Business Administration
- Development Business
- Brand Marketing

##### *México*

- Oportunidades y amenazas, China
- Smart city
- Gobiernos del futuro

*Paraguay* • Inversión Extranjera

- Ciudades Inteligentes
- Gobiernos del Futuro
- Negocios Internacionales

#### Consultoría en Inversión Extranjera

- Ciudades inteligentes
- Consultoría en Importaciones y Exportaciones
- Networking Nacionales e Internacionales
- Agenda de Negocios
- Búsqueda de Proveedores
- Consultoría en Mercados Internacionales
- Desarrollo de Marca
- Consultoría en Negocios Internacionales

#### • Consultoría Internacional

- Embajadas: USA en México en Panamá
- Gobiernos: Republica Popular China, Bahía Salvador en Brasil, Paraguay, Ghana, África
- Países en Consultoría Internacional: Argentina, Costa Rica, España, Marruecos, Corea del Sur.



+52(81)1785 9075  
Carloscastillou@gmail.com  
www.carloscastillo.mx



## // EXPERIENCIA ACADEMICA

### Universidad Anáhuac

Profesor de Maestría de Alta Dirección

Profesor de Maestría en Negocios Internacionales



2020-2023

### Universidad Autónoma de Nuevo León

Profesor de Negocios Internacionales

#### Cursos

- Relaciones Internacionales
- Negocios Internacionales
- Investigación de Mercados
- Legislación de Comercio Exterior
- Cultura de los Negocios



2008

### Universidad Regiomontana

Profesor de Negocios Internacionales y Economía

#### Cursos

- Relaciones Internacionales
- Ley Aduanera
- Convenios Internacionales
- Cotizaciones Internacionales
- Plan de Exportación
- Finanzas Internacionales
- Indicadores Económicos
- Plan de Negocios



2002  
-  
2009

### Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey

Profesor Año Base (Negocio)

#### Cursos

- Seminario de Cultura de los Negocios
- Administración de Proyectos



2007

### ITESM

Asistente Administrativo

- Colaboración de Comités Consultivos en el Campus
- Elaboración de Manuales de Excelencia para personal docente



1991



+52(81)1785 9075  
Carloscastillou@gmail.com  
www.carloscastillo.mx



## // EXPERIENCIA PROFESIONAL

### IBERICA

#### Distribución y Comercializadora de productos Hispanos

- Identificar mercados potenciales para productos de México y Centro América
- Comercializar productos en diferentes regiones: Houston, Louisiana, Misissipi, Alabama.
- Crear canales de distribución.



2000

### Del Valle Logistic, Mc allen Texas

- Búsqueda de clientes
- Cuentas claves
- Ejecutivo de cuentas



2001

### Enlace y Dirección Comercial

#### Director Adjunto

- Importación de productos
- Canales de distribución
- Comercialización Logística



2003

### CINTERSAN

#### Instructor y Consultor

- Centro de Negocios en el Municipio de San Nicolás de los Garza N.L.



2001

### Banco Nacional de Comercio Exterior

- Consultor
- Agenda Internacional
- Ferias Comerciales
- Búsqueda de Oportunidades Comerciales
- Guía de Exportación
- Cotizaciones Internacionales
- Incoterms
- Comercio Exterior



2000



+52(81)1785 9075  
Carloscastillou@gmail.com  
www.carloscastillo.mx



## // EXPERIENCIA PROFESIONAL

### International Business Consulting Group

#### Consultor

- Consultoría en Inversión Extranjera
- Project Management
- Consultoría en Importaciones y Exportaciones
- Networking Nacionales e Internacionales
- Agenda de Negocios
- Búsqueda de Proveedores
- Consultoría en Mercados Internacionales
- Desarrollo de Marca
- Consultoría en Negocios Internacionales
- Inteligencia comercial



2000

### Consejo Mexicano del Comercio Exterior

#### Auditor y Consultor en Comercio Exterior

- Auditorías preventivas en pedimentos de Importación y exportación
- Consultoría a empresas en materia de Comercio Exterior, Aduanas, Logística



2001



+52(81)1785 9075  
Carloscastillou@gmail.com  
www.carloscastillo.mx



## // EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Enecon México

#### Director General

Desarrollo e Implementación de modelos de expansión a nivel mundial

##### Logro

Incremento de 43 países a 73 países en 2 años, posicionándome como presidente de LATAM  
Implementación de Plan de Marketing y expansión Internacional

#### Alinear la Organización a través

- Manuales Operativos
- Manuales Institucionales
- Identidad Corporativa
- Estudios de Impacto
- Análisis de Oportunidad
- Instructivos de aplicaciones Ingeniería de Proyectos
- Re-diseño de Imagen
- Re-Ingeniería de Procesos
- Plan de crecimiento en América Latina
- Modelos de Inteligencia Comercial

#### Estrategia de Comunicación

##### Logro

Presencia en televisión, Periódicos, Revistas, Radio e Internet

#### Estrategia de Impacto Social

##### Logros

- Participación en Foros de Energía, Sustentabilidad, Gobierno, Cámaras empresariales, Colegio de Ingenieros, Firma de Convenio con la Universidad Tecnológicas, para poner un laboratorio de la empresa en sus instalaciones con nuestros productos y así generar un semillero, teniendo 73 Universidades en México.
- Presentar Iniciativas ante el congreso del estado para la junta de protección y Conservación del Barrio antiguo, con el fin de Salvaguardar las edificaciones etiquetadas como patrimonio del Estado, usando nuestros productos.
- Colaborar con Proyectos Sustentables con diferentes Fundaciones, como Empresa Socialmente Responsable. Implementación de cadenas de valor con Trabajadores, Proveedores y Clientes.

#### Convención LATAM sede Cancún

Como presidente realice la primera convención de la empresa reuniendo a todos los países de LATAM

#### Sistematizar los procesos de México e Implementarlo en LATAM

- Desarrollo de nuestro propio Software como iniciativa propia
- Capacitar a cada País de LATAM
- Implementando cursos de estrategia de Inteligencia Comercial y desarrollo de expansión
- por país en LATAM y algunos países en Europa y África

#### México

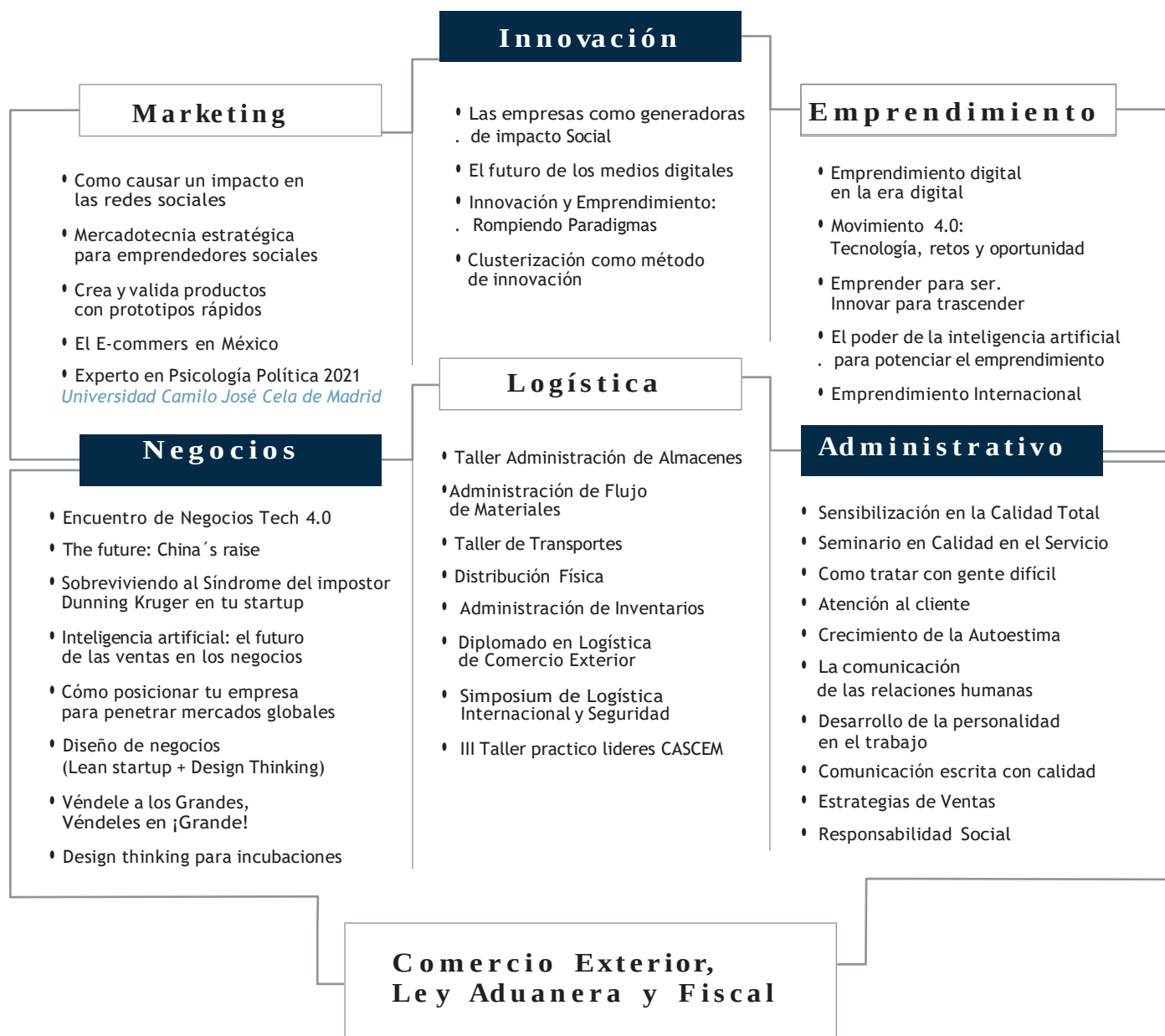
##### Logro

Posicionar la marca con presencia en mas de 18 estados en solo 2 años



2009 - 2017

## // DIPLOMADOS, SEMINARIOS Y CURSOS



- Foro Mundial de Negocios

- Seminario Como hacer Negocios con China
- Seminario de Reglas Fiscales
- Diplomado Básico de Exportaciones
- Seminario de Importaciones Temporales
- Seminario de Impuestos aplicables al Comercio Exterior

- Seminario de Actualización de la Operación Aduanera
- Foro Retos y Amenazas de China en la OMC
- Tercer Symposium de Negocios Internacionales
- IV Gira de Comercio Exterior 2009 "Ante la crisis global, un esfuerzo conjunto para apoyar a la competitividad."